

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2020 - 2021

deli
market



ÍNDICE



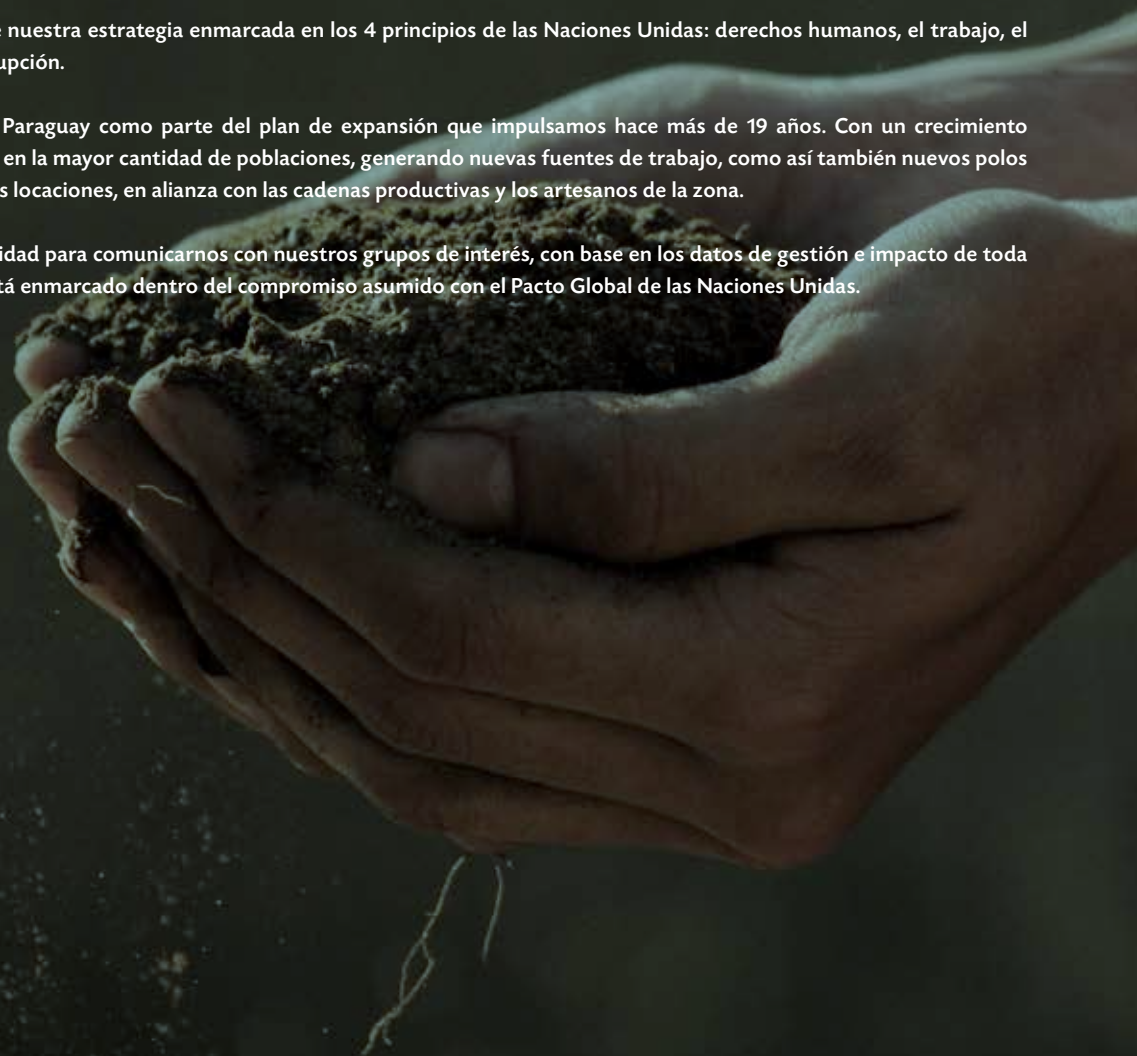
INTRODUCCIÓN

Llegamos a nuestro cuarto reporte del Pacto Global en un año desafiante para todos; y más aún para nuestro rubro, que ha tenido la labor de seguir proveyendo de alimentos a todos los paraguayos y paraguayas.

Estas iniciativas son parte de nuestra estrategia enmarcada en los 4 principios de las Naciones Unidas: derechos humanos, el trabajo, el medioambiente y la anticorrupción.

Llegamos a cada rincón del Paraguay como parte del plan de expansión que impulsamos hace más de 19 años. Con un crecimiento continuo, estamos presentes en la mayor cantidad de poblaciones, generando nuevas fuentes de trabajo, como así también nuevos polos de desarrollo alrededor de las locaciones, en alianza con las cadenas productivas y los artesanos de la zona.

Este informe es una oportunidad para comunicarnos con nuestros grupos de interés, con base en los datos de gestión e impacto de toda nuestra cadena de valor y está enmarcado dentro del compromiso asumido con el Pacto Global de las Naciones Unidas.



LOS NÚMEROS



SOMOS MÁS DE **8.000** ASOCIADOS

ESTAMOS EN **32** CIUDADES

TENEMOS **82** LOCALES

EL **46%** DE NUESTROS TALENTOS
HUMANOS SON MUJERES

SOMOS LA
MAYOR EMPRESA
APORTANTE
AL IPS

deli
market



LOS NÚMEROS



20 LOCALES CUENTAN CON TECNOLOGÍA SOLAR

RECICLAMOS **2.748.605** KG. DE CARTONES

RECICLAMOS **92.262** KG. DE ACEITE VEGETAL

RECICLAMOS **189.466** KG. DE DISTINTOS ENVASES DE PLÁSTICO

100% DE LOS LOCALES QUE NO DISPONEN DE DESAGÜE CLOACAL, TIENEN PLANTAS DE TRATAMIENTOS DE EFLUENTES

EL **55%** DE LOS ASOCIADOS TIENEN HASTA 30 AÑOS

EL **100%** DE LOS ASOCIADOS ESTÁN ASEGURADOS EN EL TPS

RECIBIMOS POR **4to. Año** CONSECUTIVO EL PREMIO "EMPLEADOR DEL AÑO"

EL **100%** DE LOS LOCALES CUENTAN CON ILUMINACIÓN LED

REDUCIMOS A UN **75%** EL CONSUMO DE GASES

FILOSOFÍA EMPRESARIAL

Nuestra filosofía empresarial es la de ser una empresa rentable y sustentable en el tiempo, enfocada en la satisfacción de nuestros clientes, generando utilidades para compartir con nuestros funcionarios, a quienes llamamos asociados. Teniendo como prioridad nuestro capital humano, buscamos generar un clima laboral que nos permita relacionarnos con eficiencia y de manera amigable con nuestros colaboradores, clientes, proveedores y demás grupos de interés.

En Retail S.A. nos caracterizamos por llevar adelante un ordenado modelo de crecimiento, que incluye la creación de una empresa/escuela con el deseo de que los hijos y nietos de los pobladores tengan la oportunidad de trabajar en una de las mejores empresas de Paraguay.

SOMOS UNA EMPRESA

CON CRECIMIENTO ORDENADO

Tanto en el país como en el exterior. Ordenado y sin precipitaciones. Sin apuros. Con pasos seguros, firmes. Acompañando el crecimiento armonioso del negocio y la maduración profesional de sus ejecutivos.

DIRIGIDA POR PROFESIONALES

Todos sabemos que un profesional es aquel que estructura los complejos problemas de la empresa, que sabe priorizarlos, delegar, supervisar, aceptar riesgos y que asume responsabilidades y soluciona con rapidez y seguridad.

INTEGRADORA

Retail S.A. es una empresa abierta a la incorporación de nuevos profesionales que aportan nuevas ideas, nuevos bríos, diferentes puntos de vista. Los antiguos empleados, con una formación sólida en la cultura de la empresa y con experiencia en el negocio, aceptan -con facilidad- los nuevos pensamientos y puntos de vista que aportan los recién llegados. Unos y otros son necesarios. Unos y otros son valiosos para el crecimiento de la empresa.

ESCUELA

La empresa no pretende ser solamente el lugar donde se trabaja. Desea y ofrece a sus funcionarios la posibilidad de ser un lugar donde sus hijos tengan, también, posibilidad de trabajo, desarrollo personal y futuro.

RENTABLE

El objetivo es crear riquezas y, si es posible, alcanzar el máximo crecimiento en el Paraguay. Crecimiento que posibilitará crear nuevas fuentes de trabajo y nuevas oportunidades de desarrollo profesional para todos los componentes de la gran familia Retail S.A.

“Nuestra **Visión** es satisfacer las necesidades de las familias, mediante la alta calidad, seriedad, confianza en sus servicios y productos, con el fin de generar bienestar a los clientes, asociados y proveedores”

“Nuestra **Misión** se construye diariamente bajo la orientación de 3 pilares fundamentales que son: mantener la ética empresarial, el respeto a la libre y sana competencia y generar fuentes de trabajo”

PRINCIPIOS ÉTICOS

Excelencia: todas las actividades realizadas en nuestra empresa están impregnadas de la máxima excelencia, y a través de ella aseguraremos la fidelidad de nuestros clientes.

Ética: la transparencia y la honestidad están presentes en todas nuestras acciones ante los clientes, accionistas, colaboradores, proveedores y la sociedad.

Responsabilidad: realizamos con dedicación y compromiso las tareas encomendadas. Asumimos la responsabilidad de nuestras actitudes y nuestras acciones, cumpliendo a cabalidad los objetivos propuestos.

Respeto: es fundamental para la interacción y el relacionamiento de las personas, en todos los niveles. A través del respeto buscamos desarrollar el factor humano en Retail.

Rentabilidad: somos una empresa orientada al desarrollo y crecimiento rentable.

Competitividad: nos adaptamos a los cambios permanentes del mercado. La competitividad, la iniciativa y la creatividad de nuestros recursos humanos, son la base de nuestro éxito.

Pasión: la actitud entusiasta y la motivación en todo momento en lo que hacemos, es palpable para los demás.

Integridad: es la actitud honorable y recta de actuar de Empleados y Directivos en todo momento, entre compañeros, ante proveedores, clientes y autoridades gubernamentales.

Comunicación honesta y abierta: es muy importante que los colaboradores, proveedores y clientes sientan que sus propuestas serán bien recibidas, así como que los Directivos sepan recibir sugerencias tanto de los colaboradores, como de proveedores y clientes.

Lealtad: es la condición que permite un profundo compromiso de los colaboradores hacia los principios éticos, respeto a las políticas y procesos de Retail.

Política de puertas abiertas: es el modo directo para manifestar sugerencias, inquietudes o propuestas al Gerente.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



En Retail buscamos el crecimiento económico con el fin de crear empleos sostenibles. Proporcionamos condiciones laborales y sueldos dignos a nuestros colaboradores. Impulsamos la economía local en donde nos instalamos, utilizando mano de obra y proveedores locales. En el sector agroalimentario, llevando a cabo prácticas de comercio justo con productores agrícolas de nuestro país.



Proporcionamos condiciones laborales dignas a nuestros colaboradores, cumpliendo a cabalidad con las leyes existentes más otros beneficios adicionales propios de la empresa.



Ponemos en marcha planes adecuados de higiene, salud y seguridad laboral para nuestros colaboradores, buscando mejorar la calidad de vida de cada uno de ellos. Además, aseguramos que nuestras operaciones no impacten negativamente sobre la salud de las comunidades en donde nos instalamos.



Ofrecemos oportunidades de formación y de aprendizaje continuo a los nuestros colaboradores para mejorar sus competencias. Asimismo, proporcionando incentivos para aquellos que continúen formándose, a través de nuestro colegio interno.



Garantizamos que todas nuestras políticas incluyan equidad de género y que la cultura empresarial fomente la igualdad y la integración. Aumentamos el número de mujeres en cada nivel/posición dentro de la empresa.



Desarrollamos tecnologías para ahorrar, recuperar y reutilizar agua. Implementamos sistemas de gestión ambiental certificados. Aseguramos que los trabajadores tengan acceso a agua potable y a espacios apropiados para la higiene personal en las instalaciones. Mejoramos la calidad de los vertidos de aguas residuales en las comunidades que carecen de sistema cloacal.



Establecemos medidas de ahorro y eficiencia energética, invirtiendo en tecnologías de alta eficiencia e implantando medidas y control de consumos. Apostamos a la energía solar en iluminación externa y en termocalefones de los locales.



Creamos las condiciones necesarias para que las personas accedan a empleos de calidad, estimulando la economía sin dañar el medio ambiente. Ofrecemos oportunidades y fomentamos el empleo. Garantizamos contratos indefinidos y oportunidades de promoción y desarrollo profesional a los colaboradores.



Introducimos la innovación como parte de la cultura empresarial. Contamos con instalaciones sostenibles y de calidad para asegurar el bienestar de todos los empleados y clientes. Damos acceso a tecnología de la información y la comunicación (TIC) a todos los colaboradores de la empresa para asegurar una comunicación fluida.



Adoptamos políticas de igualdad para proporcionar igualdad de oportunidades laborales a todos nuestros colaboradores, independientemente de cualquier característica individual y fomentar estas prácticas en la cadena de suministro.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Reducimos la contaminación en las instalaciones a través de la eficiencia energética y las energías renovables. Invertimos en tecnología, productos y servicios enfocados a la implantación de modelos inteligentes y sostenibles. Disminuimos la cantidad de residuos destinada a vertederos. Llevamos a cabo una gestión adecuada de las aguas residuales y residuos en la empresa.



Integramos criterios de economía circular, mediante políticas de prevención, reducción, reutilización, reciclaje y valoración de residuos, adaptando prácticas sostenibles y reflejándolas en los informes de sostenibilidad. Combatimos el desperdicio de alimentos. Implantamos medidas para optimizar el uso del agua y fomentando la reutilización hídrica.



Disminuimos gradualmente el uso de combustibles fósiles en las operaciones de la empresa y sustituyendo su uso por el de fuentes de energía renovable. Invertimos en adaptación climática para limitar las consecuencias del cambio climático y obtener beneficios no sólo ambientales sino también económicos a través de la innovación.



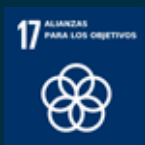
Implementamos sistemas de gestión ambiental que prevengan y minimicen el impacto de las actividades de la empresa sobre los ecosistemas acuáticos y la biodiversidad. Adoptamos para la reducción y reutilización de plásticos o envases que puedan impactar sobre los ecosistemas marinos y extendiendo estos criterios a la cadena de suministro.



Respetamos la legislación medioambiental cumpliendo con la normativa de comportamiento ambiental. Implementamos sistemas de gestión que prevengan y minimicen el impacto de las actividades de la empresa sobre los ecosistemas terrestres y la biodiversidad.



Elaboramos políticas contra el acoso, abuso, intimidación y violencia en la empresa poniendo acciones en marcha para cumplirlas. Desarrollamos nuestro primer Código de Ética para asegurar una gestión transparente y un comportamiento ético por parte de los colaboradores, así como un buzón para recibir reclamos referentes al incumplimiento del código.



Desarrollamos alianzas público-privadas con sociedad civil, sector público, mundo académico y otras empresas para realizar proyectos que contribuyan a alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible.



CARTA COMPROMISO

La pandemia del coronavirus trajo un gran **aprendizaje**. Encontramos una nueva normalidad, que nos exigió saber adaptarnos a una velocidad tremenda y con un giro muy importante.

Realizar compras por medio de canales digitales se volvió un fenómeno que vino para quedarse. Sin dudas, es una gran solución para la gente mayor y de alguna manera, para una nueva generación. A esto hay que sumar la omnicanalidad; hoy se desarrollan todo tipo de formas de ventas para llegar al cliente y poder abastecerse.

Menciono todo esto porque desde el día uno, hemos estado enfocados en nuestra responsabilidad con la sociedad, diseñando estrategias que faciliten a nuestros clientes la prevención y el cuidado a la salud, sin descuidar la alimentación y la higiene del hogar.

En un momento donde los empleos caían, nosotros habilitamos empleos temporales, colaborando con las familias paraguayas y apoyando a aquellas personas que perdieron sus puestos de trabajo.

Hemos realizado importantes donaciones de equipos médicos para el sistema de salud y, como muestra de agradecimiento al gran personal de blanco del Ministerio de Salud, creamos la campaña #LlevemosEsperanza que otorgó descuentos a todos los trabajadores de la salud pública de nuestro país.

El Combo Ahorro ha sido una medida práctica para el beneficio de la economía familiar. Nació como una medida de emergencia pero se quedó, porque es parte nuestra filosofía hacer más accesibles los productos de la canasta básica y ayudar a las familias paraguayas.

Vimos que el camino para la recuperación era afianzar más que nunca nuestro apoyo a los pequeños productores, artesanos y proveedores que han sabido crecer junto con nosotros.

Todas estas acciones estuvieron enfocadas en nuestro pilar de responsabilidad social. Pero sabemos que fue mucho más que eso. Responsabilidad con la gente, con nuestro equipo interno, con el desarrollo del país, con la salud y con la valentía de mirar siempre el futuro con positivismo, cuidando y respetando más que nunca el impacto al medioambiente.

Tener el privilegio de estar al servicio diario de miles de clientes a nivel país y mantener el liderazgo como el supermercado favorito de la gente y mejor empleador, es una gran responsabilidad. Por eso, en Retail S.A. tenemos el firme propósito de generar valor económico, social y ambiental en toda nuestra cadena de valor.

Christian Cieplik
Director Institucional



NUESTROS PILARES

Nuestro informe de sostenibilidad 2020 está enmarcado en los pilares de comunicación que nos hemos propuesto a inicios del 2020, bajo el objetivo de consolidar la imagen de los Supermercados Stock, Superseis y Delimarket, como empresas socialmente responsables y comprometidas con los Derechos Humanos de sus asociados y la comunidad.



Para el pilar de **Recursos Humanos** trabajamos en crear cada vez más beneficios para los colaboradores, fiel a nuestro compromiso de seguir siendo el mejor empleador nacional, conforme nos han distinguido premios otorgados por otros entes en años consecutivos.



El eje **Medio Ambiente** ha sido un gran protagonista de nuestros esfuerzos de este año. Llevamos este compromiso a cada ladrillo de nuestros locales nuevos, como el Superseis España y el Superseis Japón, que integran desde la obra de construcción medidas para el ahorro de agua, energía y materiales. Sabemos que la sustentabilidad ambiental depende de cada paso que damos y estamos en el camino de integrar todos nuestros sistemas al cuidado medioambiental.



En cuanto a **Responsabilidad Social**, nos referimos a todo lo que realizamos para la comunidad en general. Tenemos el compromiso de contribuir a mejorar la calidad de vida fomentando hábitos de vida saludable, promoviendo el bienestar de las personas e impulsando el desarrollo sostenible de nuestros proveedores.



Por último, las acciones que tienen relación a las marcas y sus desarrollos, como iniciativas de innovación tecnológica, premios recibidos, nuevos productos y servicios para estar cada vez más cerca del cliente y apertura de nuevos locales se enmarcan dentro del pilar **Comercial**.



RECURSOS HUMANOS



HACETE AMIGO
DE LA VIDA

FOMENTAMOS LA DONACIÓN DE SANGRE

Firmamos un convenio de cooperación con la Unidad de Medicina Transfusional del Instituto de Previsión Social (IPS), para el Programa de Donación Voluntaria de Sangre.

Como parte de nuestra política de Responsabilidad Social, fomentamos entre nuestros colaboradores conductas laborales que generen un ambiente de compromiso y pertenencia. Hacer partícipe de nuevos proyectos y compromisos sociales de la empresa a los colaboradores, es una forma de desarrollar la lealtad en cada uno de ellos.

deli
market



SUPERSEIS



OFRECEMOS EMPLEOS TEMPORALES

Realizamos un llamado de oferta laboral para apoyar a aquellas personas que perdieron sus empleos debido a la pandemia COVID-19.

Tenemos como principal objetivo la permanente generación de fuentes de trabajo formal, y ante la actual coyuntura, mantenemos el fiel compromiso de cumplir con el país en el marco de nuestra política de Responsabilidad Social.





“EMPLEADOR DEL AÑO”

Por cuarto año consecutivo, en el 2020 recibimos el premio “Empleador del Año” reconociendo las prácticas de recursos humanos que implementamos en Stock, Superseis y Delimarket.

Un claro ejemplo de la calidad de buen empleador y del desarrollo que promovemos es la política de cubrir los puestos de trabajo con talentos de la comunidad en donde nos instalamos, principalmente para primer empleo, desarrollando la formalización profesional en distintas especialidades y reduciendo la tasa de desempleo juvenil, uno de los principales desafíos del Paraguay.



2017



2018



2019



2020



Contamos con **81** locales

En **32** ciudades

Generando trabajo formal a más de
83000
colaboradores

Trabajamos con más de 1.000 proveedores y sus cadenas productivas,
logrando un fuerte impacto en la empleabilidad a nivel país.





PROMOVEMOS OPORTUNIDADES LABORALES PARA LOS JÓVENES

Trabajamos en constante alianza con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, abriendo las puertas del empleo formal a jóvenes, por intermedio del Servicio Nacional de Promoción Profesional (SNPP) y el Sistema Nacional de Formación y Capacitación Laboral (Sinafocal).

Aquellos postulantes que reúnen el perfil para ocupar distintos puestos de trabajo, son seleccionados para formar parte de nuestro equipo, de acuerdo a las necesidades de los distintos sectores.

deli
market





PROTOCOLOS PARA SUPERMERCADOS ANTE LA EMERGENCIA SANITARIA

Implementamos medidas para facilitar la higiene y la salubridad en los accesos y en las cajas. Nuestros colaboradores utilizan tapa boca en todos los sectores; se incrementaron la limpieza y desinfección de cada sector y se relevan los datos de los colaboradores con cuadros gripales y problemas respiratorios y se realizan seguimiento del estado de salud de los afectados.

Contratamos colectivos privados para el transporte de nuestros colaboradores ayudándolos a llegar al trabajo y volver a sus hogares.

Además, en cada uno de nuestros locales hemos comunicado recomendaciones generales como ir solo una persona por familia y resguardar a los adultos mayores.

Hemos realizado un esfuerzo importante para promover otras alternativas de compras a nuestros clientes, como el servicio Auto rápido o el servicio de Pick Up y de e-commerce a través de www.stock.com.py o www.superseis.com.py



NUESTRO COLEGIO INTERNO SE ADAPTÓ AL FORMATO ONLINE

El colegio interno de las cadenas Superseis y Stock implementó estrategias de educación virtual. El salón tradicional de clases es un potencial foco de contagio y, por esto, las medidas preventivas contra la transmisión de este virus incluyeron la cancelación de las clases presenciales.

El impacto que tiene este colegio interno en el crecimiento de las personas beneficiadas es múltiple. Además, de demostrarles confianza, aumenta su autoestima, los motiva y genera un cambio de actitud en ellos dentro del ambiente laboral, así como en el seno familiar y social donde se desarrollan.

El centro educativo cuenta con un reconocimiento por el "Impacto Comunitario de la Tarea Educativa", por parte del MEC. Según las estadísticas, en el 2020 terminaron el colegio un promedio de 70 personas entre la educación básica y la media, además, participan jóvenes en formación del CIRD, e incluso personas que no tienen una relación directa con la empresa, como los vecinos de los locales o colaboradores de otras empresas.



BENEFICIOS PARA NUESTROS COLABORADORES

Estamos convencidos que el resultado obtenido está muy relacionado con el bienestar y motivación de los colaboradores. Pese a que el 2020 fue un año difícil, les ofrecimos una serie de importantes beneficios entre los que se destacan:



Un paquete de desayuno, almuerzo y merienda que brindamos diariamente a todos nuestros colaboradores.



Gs. 250.000 mensual por cada hijo hasta los 2 años de edad en concepto de ayuda monetaria por servicio de guardería.



Los colaboradores pueden aprovechar el 40% de descuento en las principales casas comerciales del país mediante el canje con la Multimedios.



Cubrimos el 50% de reposo de IPS hasta los 10 días de inicio del mismo.



A través de la Fundación Santa Librada, se les ayuda con medicamentos, estudios o materiales varios que no cubre el IPS, así como también se les brinda asistencia médica y en el caso de necesitarlo, ayuda en los gastos de sepelio. Esta ayuda es para nuestros colaboradores y sus familiares directos.



Incentivamos a nuestros asociados haciéndolos participar en la repartición de las ganancias. Esto no solo representa un atractivo para los trabajadores, sino también estimula la competitividad e impulsa el trabajo orientado a llegar a las metas.

Todos estos beneficios están acompañados de los cumplimientos legales como pago de salario en fecha, aguinaldo, bonificación familiar y el derecho de las tan merecidas vacaciones.



NUESTRO CÓDIGO DE ÉTICA

Nuestro Código de Ética Empresarial establece la vigencia de un sistema de gestión ético en base a valores y normas que deben regir y orientar la conducta de directivos y colaboradores de la empresa. Nos permite fomentar e incrementar las relaciones de confianza mutua con los grupos de interés; así como también construir una imagen de empresa ética que nos diferencie en el mercado. Además, nos da la base necesaria para todos los cambios que puedan surgir y poder fundamentar las decisiones y las acciones, siguiendo siempre la línea de la excelencia.



Lavarse
Las Manos



SALAS DE LACTANCIA EN LOS LOCALES

Son ambientes especialmente adaptados y equipados para que las madres en período de lactancia, que ya retornan al trabajo, encuentren un lugar amigable, cálido e higiénico, privado y accesible donde puedan extraer y conservar la leche materna bajo normas técnicas de seguridad.

Combinar el trabajo y el amamantamiento no sólo es posible, sino que además es esencial tanto para nuestra colaboradora Mamá como para su bebé.

Somos conscientes que algo tan sencillo como la lactancia materna está disminuyendo en nuestro país, por lo que tenemos el gran desafío de generar una revolución cultural y convencer a todas nuestras colaboradoras Mamás que la lactancia es lo mejor que pueden hacer por sus hijas e hijos.

deli
market





CANAL DE DENUNCIA ANTE VIOLENCIA DE GÉNERO

Durante el 2020, el aumento de llamadas telefónicas recibidas en las líneas habilitadas para denuncias de violencia de género son un claro indicador que surge como efecto colateral de la pandemia del COVID-19.

Desde el Departamento de Bienestar de Recursos Humanos, apoyamos y acompañamos psicológicamente a nuestras colaboradoras que están sufriendo situaciones de violencia en el ámbito doméstico.

Realizamos charlas y preparamos materiales, buscando concientizarlas a que se decidan a denunciar sus casos y a convencerse de que tienen derecho a una vida libre de violencia.

Fijarnos como meta erradicar la violencia contra las mujeres en nuestro lugar de trabajo. Tenemos como labor formar un equipo de colaboradores que se distinga por la equidad de género y promover un ambiente laboral en donde se garantice la igualdad de oportunidades dentro de la empresa.



APOSTAMOS A LA SEGURIDAD DE CLIENTES Y COLABORADORES

Como parte del firme compromiso con nuestros clientes y colaboradores, hemos realizado inversiones en pro de ir mejorando las instalaciones de los locales en cuanto a la infraestructura edilicia. Este mejoramiento viene acompañado con equipamientos de Seguridad y Protección contra los incendios. A fin de resguardar la seguridad, tanto en Stock como en Superseis, trabajamos previniendo la seguridad necesaria en lo que se refiere a equipos de detección y extinción de incendios.

Somos los primeros en el Paraguay en contar con un sistema de integración de Seguridad Electrónica, tanto perimetral como de detención y alarmas de incendios. Los elementos de aviso, como los pulsadores manuales de incendio, que han sido instalados en todos los bloques se utilizan para dar aviso de incendio, al igual que las alarmas audiovisuales. Ambos son elementos que avisan a los asociados, y público en general, la existencia de alarmas mediante un sonido potente y a través de luces estroboscópicas.

Durante el 2020, hemos instalado nuevas tecnologías para la extinción de incendios. Por un lado, un sistema de extinción automático de incendios en tableros eléctricos, utilizando agente limpio NOVEC 1230 calificado como sistemas de extinción de incendios para riesgos específicos, cuidando el medio ambiente ya que es un fluido que no daña la capa de ozono. Por otro lado, contamos con la protección automática en las campanas de la cocina utilizando un agente químico húmedo diseñado para sofocación de las llamas y es de rápida supresión.

Es importante resaltar que nuestro equipo humano y técnico encargado de las obras de infraestructura está siempre en constante actualización de las tecnologías y metodologías constructivas, lo que permite poder diseñar y aplicar las mismas en los proyectos de reformas y de nuevos locales. No menos importante de mencionar es el acompañamiento y la capacitación continua a nuestros asociados con los cursos de Brigadistas, realizados conjuntamente con el cuerpo de Bomberos Voluntarios del Paraguay.



SUPERSEIS



COMISIÓN INTERNA DE PREVENCIÓN DE ACCIDENTES

Contamos con una Comisión Interna de Prevención de Accidentes (CIPA) con el objetivo prevenir accidentes y enfermedades ocupacionales para hacer que el trabajo sea permanentemente compatible con la preservación de la vida y la promoción de la salud de nuestros colaboradores.

Esta comisión, conformada por representantes Empleadores y Asociados de la compañía en forma proporcional y equitativa, se dedica a velar por la seguridad, utilizando diversos medios tales como: inspecciones, estudios, análisis, comparaciones, campañas educativas, etc.; además, de charlas teórico-práctica sobre Prevención de Incendios, Evacuación y Práctica con Extintores.



NOS CAPACITAMOS TODO EL AÑO

Pese a la pandemia, en el 2020 hemos invertido más de 700 horas en capacitar a nuestros colaboradores. Somos conscientes que una planificación de capacitaciones adecuada genera un aumento en la productividad y en la calidad de trabajo; levanta la moral de los colaboradores, y sobre todo ayuda a resolver problemas concretos en el día a día y a tomar decisiones.

Por ello, realizamos capacitaciones en todas las áreas de producción, en atención al cliente, en línea de cajas, a colaboradores de mantenimiento sobre prevención de accidentes, seguridad laboral, bromatología, manipulación de alimentos, entre otros temas.

Nuestros gerentes, jefes y encargados se encuentran en permanentes planes de carrera; participan en charlas de liderazgo, son capacitados en oratoria, en manejo de gastos, en procedimientos específicos para lograr un mejor control; además se los entrena para que semanalmente mantengan reuniones con el fin de transmitir conocimientos y experiencias a todos los colaboradores a su cargo.

Nuestros colaboradores reciben, durante todo el año, capacitaciones en Habilidades Blandas, a través de jornadas que buscan mejorar las competencias, actitudes y destrezas que ayuden a fortalecer el buen desempeño de los empleados en su ambiente laboral.



SOMOS EL MAYOR APORTANTE AL IPS

Somos la mayor empresa privada aportante al Instituto de Previsión Social (IPS) del Paraguay. El reconocimiento se debe gracias a que cumplimos en regla de pagos, aportes y otras exigencias que la empresa mantenemos con el ente público, en beneficio de sus más de 8.000 colaboradores y sus familias.

Para nosotros esta distinción es un logro significativo y una motivación más para seguir introduciendo mejores beneficios para nuestros colaboradores. Este reconocimiento obedece a las destacadas acciones que realizamos en Superseis, Stock y Delimarket y que evidencian la calidad de Buen Empleador.

Convencidos que el crecimiento económico sostenible se logra mediante el aumento de los niveles de productividad, tenemos como objetivo principal la creación permanente de fuentes de trabajo siempre en el marco de la formalidad laboral.



RESPONSABILIDAD SOCIAL



10% DE DESCUENTO A FUNCIONARIOS DEL MINISTERIO DE SALUD

Otorgamos descuentos a todo el personal de blanco del Ministerio de Salud del país

Para apoyar la coyuntura de emergencia sanitaria que estamos viviendo, hemos presentado una medida en la que los beneficiados son los funcionarios del Ministerio de Salud de todo el país. Ellos acceden a un descuento del 10% en sus compras realizadas en locales de Stock y Superseis.

Esta iniciativa, enmarcada dentro del programa de Responsabilidad Social de Retail S.A., está orientada al sector de los trabajadores de la Salud Pública y tiene por objetivo generar mayor bienestar para ellos y sus familias.

El descuento es del 10% con todo medio de pago, para la adquisición de productos, excepto productos cárnicos, en las cadenas de Supermercados Stock y Superseis en todo el país. El descuento se aplica el segundo martes, así como el último martes de cada mes, por compras de hasta dos millones de guaraníes (Gs 2.000.00) al mes.

Mediante este acuerdo llevado entre el Ministerio de Salud y Retail S.A., los funcionarios del Ministerio de Salud podrán acceder al descuento presentando su cédula de identidad en la caja al momento de efectuar el pago.

“De esta manera, en Stock y Superseis continuamos sumando esfuerzos para contrarrestar el impacto derivado a causa de la pandemia”





APOYO A PRODUCTORES

Conscientes de la situación que están atravesando los productores de banana en nuestro país a causa del impacto de la pandemia en sus ventas, realizamos una compra directa de 1.100 cajas de bananas con el fin de apoyar al sector productivo.

Los productores mencionaron que, sin esta compra, se hubiesen perdido 25.000 kilos de bananas que se encontraban a punto de maduración.

Con esta compra Supermercados Stock ayudó directamente a 25 pequeños productores e indirectamente a unas 150 familias.



DONACIÓN DE CASA EN PARAGUARÍ

UN HOGAR POR PRIMERA VEZ

La historia de Emilce Mieres, madre de 6 hijos, llegó a la Fundación Santa Librada gracias a la solidaridad de sus vecinos. Por ellos, hoy la familia cuenta con un hogar por primera vez. En esta oportunidad, Supermercados Stock y la Fundación se unieron nuevamente para que la ayuda crezca aún más. Con el compromiso de llevar esperanzas en las comunidades donde operamos, entregamos mejoras habitacionales a una familia de escasos recursos, perteneciente a un asentamiento de la ciudad de Paraguarí. Además de poder contar con un hogar digno, el hijo mayor de Emilce accedió, a través del SNPP, al programa de Aprendiz en el Supermercado Stock de Paraguarí.





1.700 ALMUERZOS SOLIDARIOS EN LUQUE

Nos unimos nuevamente con la Fundación Santa Librada para realizar una donación solidaria de **1.700 almuerzos** en la ciudad de Luque. Esta iniciativa se realizó con el fin de apoyar a la comunidad con motivo de la fiesta patronal en honor a la Virgen del Rosario en Luque.

Adultos, jóvenes, niñas y niños recibieron un plato de comida consistente en ñoquis a la bolognesa, una gaseosa y dos medialunas para compartir en la merienda. Estos alimentos llegaron en un momento de muchas necesidades para los pobladores de la zona.

Esta acción solidaria fue organizada por la Pastoral Social de la Parroquia Virgen del Rosario de Luque, a través de sus responsables de las ollas populares.

Fueron nuestros colaboradores de Stock y Superseis, quienes entregaron en propias manos las donaciones en distintas capillas de la ciudad; buscando integrarnos a la comunidad, colaborando con las familias paraguayas, acercando alimentos hasta sus barrios.

deli
market





SEMANA SANTA

ENTREGAMOS MÁS DE 12.000 KITS DE ALIMENTOS EN 30 CIUDADES DEL PAÍS

Bajo el lema **#LlevemosEsperanzas**, hemos entregado kits de alimentos para más de 12.000 familias en más de 30 ciudades, como una medida más de apoyo a todas las personas que fueron afectadas por la situación de emergencia a causa de la pandemia COVID-19.

Fueron parte de la iniciativa los propios colaboradores de cada localidad, quienes entregaron en propias manos las donaciones a las familias de las comunidades más afectadas.

Con esta iniciativa hemos buscado, en ambas cadenas, colaborar con las familias paraguayas, llevando alimentos hasta sus casas con el propósito que puedan pasar una Semana Santa digna.

#LlevemosEsperanza

deli
market



SUPERSEIS



FERIA DE ARTESANOS

Bajo el lema **"Es tiempo que nuestra artesanía brille"**, durante los fines de semana brindamos espacios para que los artesanos puedan exponer sus obras y los clientes puedan apreciar el valioso trabajo de quienes, con su talento, transforman su ingenio y creatividad en auténticas piezas de arte, logrando como resultado trabajos que cautivan y maravillan desde su misma concepción.

En cada una de las ferias se pudo destacar el proceso por el cual los trabajadores crean sus obras, de forma a que lo que vemos como un trabajo terminado, sea valorado por la gente al entender lo que conlleva consigo su fabricación, de manera a que sus productos sean tenidos en cuenta para regalar durante todo el año.



deli
market





FERIA DE ZAPATEROS

Los fabricantes de calzados agremiados están pasando una dura situación por la falta de ventas y la paralización del sector, a causa de la pandemia, además que siempre ha sido un sector que debió luchar incansablemente ante la competencia desleal del contrabando y otras adversidades.

Extendimos nuestro apoyo a una antigua actividad familiar industrial paraguaya, habilitando la Feria de Calzados Nacionales, un espacio especial para que los fabricantes de calzados, agremiados en la Asociación de Confeccionistas Zapateros, puedan exponer y vender sus trabajos.

Ante la situación que nos toca vivir en época de pandemia, la Cadena Superseis los apoyó ofreciéndole espacios sin costo, a quienes con sus manos y su creatividad forman parte de la construcción de la identidad paraguaya.



INICIAMOS LAS OBRAS DE MEJORAMIENTO DE LA **PLAZA SANTA LIBRADA**

Realizamos la palada inicial de las obras de mejoramiento de la plaza Santa Librada del barrio Santa Librada para el beneficio de la comunidad y de la zona de influencia del local ubicado sobre la Avenida Japón.

La iniciativa surge a pedido de la Comisión Vecinal Santa Librada, por lo que se ha sellado una alianza estratégica entre la Comisión y la Cadena Superseis.

Los trabajos incluyeron la reparación de veredas, construcción de franja para señalización horizontal para personas invidentes, construcción de rampas inclusivas, colocación de alumbrado público y provisión de bancos y basureros.

Con estas alianzas buscamos evolucionar como empresa que transita hacia el desarrollo sostenible, con el objetivo de lograr un aporte real en términos de cuidado del entorno natural.





DONAMOS A TELETÓN PARA ACOMPAÑAR A **2000 FAMILIAS** DE TODO EL PAÍS

Nuevamente en el 2020 acompañamos la campaña "Estoy con Vos" de Teletón, realizando una donación por valor de Gs. 200 millones para que niñas y niños con discapacidades físicas e intelectuales continúen accediendo a una atención integral.

La donación se realizó gracias al esfuerzo diario de todo el equipo Retail y ellos mismos fueron quienes en esta oportunidad realizaron las entregas.

**deli
market**





DONAMOS EQUIPOS MÉDICOS AL HOSPITAL DE NIÑOS DE ACOSTA ÑU

Gracias a una iniciativa de Supermercados Stock, el Hospital Pediátrico “Niños de Acosta Ñu” recibió 6 monitores multiparamétricos, para las camas de terapia intensiva. De esta manera, colaboramos con la situación de emergencia que vivió el hospital ante la coyuntura sanitaria.

Esta fue una forma de destacar la labor del personal de blanco del hospital. La entrega de los médicos, enfermeros y todo el personal de blanco fue lo que nos motivó y nos obligó a seguir sumando apoyo.

El monitor multiparamétrico, también conocido como monitor cardíaco, es un equipo que sirve para medir los signos vitales de un paciente que determinan su estado.

Con esta iniciativa colaboramos con el sistema de salud de nuestro país, facilitando al hospital equipos médicos de primera generación para la sala de situación por COVID-19, habilitada ante la situación de emergencia sanitaria.



PARTICIPAMOS EN LA DONACIÓN DE **10.000 KITS** DE DETECCIÓN DEL **COVID-19**

Como miembros del Pacto Global Paraguay, participamos en la donación de 10.000 kits de detección del Coronavirus PCR-RT.

En tiempos de intensos debates sobre la transparencia y frente a la necesidad de contar con insumos prioritarios para enfrentar el Covid-19, el Pacto Global Paraguay hizo la entrega al Ministerio de Salud y Bienestar Social.

Las compras de insumos pudieron ser realizadas gracias a una campaña de recaudación que el Pacto Global Paraguay inició en el mes de marzo, de la que Retail fue parte junto a otras empresas, organizaciones y personas solidarias que contribuyendo con sus aportes, lograron recaudar un total de USD 111.600 (dólares americanos ciento once mil seiscientos).

El Pacto Global Paraguay está conformado por más de 100 empresas y organizaciones que buscan cumplir con los Diez Principios y los ODS promovidos por las Naciones Unidas.



SUPERSEIS



CON “OFERTAS POPULARES” BENEFICIAMOS A UNA FAMILIA DE ARTISTAS LOCALES

La campaña denominada “Ofertas POPulares” de Supermercado Stock generamos un impacto positivo, tanto en los clientes como en los artistas protagonistas de la campaña, el Sr. Ricardo Fariña y sus hijos, Ricardito y Marlon.

La campaña logró una amplia difusión en medios televisivos y redes sociales, logrando gran aceptación de la gente y comentarios en las redes sociales que apoyan y celebran el protagonismo de los artistas locales. Mientras tanto, para Ricardo y su familia esta campaña consistió en volver a trabajar después de 9 meses, por la suspensión de eventos a causa de la pandemia. “En mis 36 años de carrera es la primera vez que un supermercado apuesta por un artista nacional”, destacó Ricardo.

Ricardo lleva 36 años con su show del “Michael Jackson paraguayó”. Sus hijos heredaron el talento y lo acompañan haciendo presentaciones en diversos puntos del país.



Esta es una muestra más de la apuesta de Supermercados Stock por el talento artístico y humorístico nacional para sus diferentes campañas publicitarias, de las que fueron partes personalidades reconocidas de nuestro país como Clara Franco, Gustavo Cabaña y Víctor Gavilán; así como también con la musicalización del grupo folclórico nacional Tierra Adentro y del joven actor y compositor Celso Franco.



Víctor Gavilán, Clara Franco y
Gustavo Cabañas



Tierra Adentro



Celso Franco



SOMOS EL **MAYOR APORTANTE** DEL RUBRO EN EL PAGO DE USO COMERCIAL DE OBRAS MUSICALES

De la mano de la cadena Superseis fuimos reconocidos por Autores Paraguayos Asociados (APA) como una de las empresas paraguayas que cumplen a cabalidad con el pago de uso comercial de obras musicales.

Cabe destacar que APA es una entidad creada como una sociedad autoral de gestión privada y sin fines de lucro, que tiene como objetivos primarios representar, recaudar, distribuir y administrar colectivamente los derechos de los autores y creadores sobre sus obras, creaciones y composiciones, para proteger sus derechos de estos sobre la explotación comercial no lícita de las obras.

El fin de la entidad es la protección, dentro o fuera del Paraguay, de los derechos de los autores paraguayos sobre sus obras creadas y registradas, así como también la protección dentro del país de obras de los autores extranjeros registrados en sociedades de gestión que tengan relaciones con APA.

APA se encarga de distribuir las regalías que son generadas por el uso comercial de obras de sus socios y representados.

En todos nuestros locales, siempre damos prioridad a la música de artistas nacionales, honramos el derecho de autor, dignificando el trabajo creativo y reconociendo la importancia de cada una de las canciones que emitimos en el audio de los supermercados.





MEDIO AMBIENTE



UN SUPERMERCADO QUE **REVITALIZÓ** UN PATRIMONIO HISTORICO

Las decisiones de arquitectura aportan en diferentes medidas a la evolución urbana de cada sector.

Superseis España se encuentra implantado en el inicio de una de las avenidas más importantes de acceso al Centro Histórico de Asunción. Su entorno inmediato, dado por la Avda. España y la vía similar de acceso, Avda. Mariscal López, habla de un interesante pasado de casonas de diferentes estilos, pero siempre ligadas como una suerte de extensión del casco histórico de la ciudad. El desafío de combinar la imagen contemporánea de Superseis con la sobriedad y elegancia del entorno histórico se dio ya en antecedentes de locales en las ciudades de Areguá, San Bernardino y Luque. Para el caso de Superseis España la escala fue un poco mayor y se tomaron además del tratamiento de fachada otros elementos funcionales. Los criterios de contemporaneidad y calidad característicos del Superseis están ahí, en el local. Pero en el exterior, siguiendo a esa construcción de la ciudad se presentan elementos de inspiración del entorno y muy propios de la evolución arquitectónica de la ciudad; como la galería o "corredor jeré", aprovechada en un paseo comercial. O el patio interno, con ventanales muy particulares en un encantador patio de comidas, que busca acercar y deleitar a los usuarios con la vivencia de espacios que todos los asuncenos vemos a diario en el acceso al centro histórico.



PROMOVEMOS INICIATIVAS QUE BUSCAN PROTEGER LA CAPA DE OZONO

A través de nuestro programa de Administración Eficiente de Recursos, logramos que los locales cuenten con equipos de refrigeración con tecnologías amigables con el medio ambiente. Adquirimos productos y equipos que no contienen sustancias agotadoras de la capa de ozono, además de contratar técnicos certificados para la instalación de equipos de refrigeración.

Superseis es la primera cadena de supermercados del Paraguay que utiliza equipos de refrigeración de alta tecnología que disminuyen el consumo de gases en un 75%; reemplazando el uso del gas convencional R22/404 por GLICOL.

Estas iniciativas han contribuido al cumplimiento de los compromisos asumidos a nivel nacional ante el Protocolo de Montreal.

En los años 2018 y 2019, de la mano de la Cadena Superseis, fuimos galardonados por el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible durante dos años consecutivos, con el Premio Nacional "Empresa Amigable con la Capa de Ozono" en la categoría Uso de sustancias alternativas de bajo GWP en sistemas de refrigeración.



ESTAMOS **CERTIFICADOS** EN CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE

Superseis Japón es el primer supermercado de construcción sostenible, contando con la certificación Preliminar Edge, que avala el cumplimiento de ahorro en consumo de energía, agua y energía incorporada en los materiales.

La **innovación indiscutible** del nuevo local es que fue construido bajo los más altos estándares internacionales para el ahorro energético. El objetivo principal del Superseis Japón fue la construcción de un supermercado que, desde su diseño hasta su operación, presente el menor impacto posible sobre el medio ambiente.

Esto le valió haber sido reconocido con la **Certificación Preliminar EDGE (Excellent in Design for Greater Efficiencies)**, demostrando que es posible desarrollar proyectos sustentables en áreas urbanas, tanto en su construcción como en su funcionamiento.

La Certificación EDGE es una evaluación para construcciones nuevas o existentes, disponible en más de 130 países de economías en desarrollo. Este sistema fue creado por la Corporación Financiera Internacional, miembro del Grupo Banco Mundial, y propone una disminución en la cantidad de recursos utilizados mediante una escala comparativa que toma como base estándares locales. Para obtener dicha certificación se necesita cumplir con un ahorro de mínimo de 20% de energía, 20% en agua y 20% en energía incorporada en los materiales en el edificio.



**20% en
energía**



**20% en
materiales**



**20% en
agua**

deli
market





En 2020, Eco Guaraní procedió a retirar de nuestros locales

92.262

litros de aceite vegetal utilizado en nuestras sucursales

Esto representó una disminución del impacto ambiental en la gestión de este producto:

- Ahorro de gases Efecto Invernadero:

238.921 kilos.

- Agua no contaminada:

84.881.408 litros.

- Árboles salvados:

256.



RECICLAMOS ACEITE DE COCINA

El agua es de suma importancia para la vida del planeta. En Retail trabajamos para minimizar el impacto que el aceite puede causar al medio ambiente al ser desechado de forma inadecuada.

Por tal motivo, hemos realizado una alianza con Eco Guaraní, empresa certificada y dedicada a la recolección y el reciclaje de aceites usados en nuestro sector gastronómico, contribuyendo de esta forma a darle un mejor destino a ese desecho.

El biodiésel obtenido a partir del aceite de cocina usado es muy efectivo a la hora de reemplazar a los combustibles fósiles sin utilizar cultivos alimenticios a la vez que ayuda a combatir el calentamiento global.



SUPERSEIS



En el 2020 se han entregado a recicladores

2.748.605

kilos de cartones

Al igual que

189.466

kilos de plásticos varios

Esto representa más de 420 camiones cargados con materiales que serán reciclados al año. Al reciclar el cartón utilizado en nuestros locales, se han salvado **38.480 árboles**. Ahorrando **67.890.544 litros de agua**, equivalente a 7.000 piscinas, y hasta un 60% de la energía empleada para fabricar cartón directamente de la celulosa.

Todas las tareas de reciclaje que realizamos en Stock y Superseis tienen como objetivo minimizar el impacto que provocan los desechos que se generan naturalmente a diario, teniendo muy presente las consecuencias que esto trae para las personas, la naturaleza y el planeta.

deli
market



SUPERSEIS



GESTIÓN EFICIENTE DE **RECICLAJE** EN LOS LOCALES DE STOCK Y SUPERSEIS

La gestión de los desechos es una responsabilidad de todos. Es una manera de proteger al ecosistema, tomando acciones concretas, como reducir, reutilizar y reciclar.

En la Cadena Superseis y Supermercados Stock nos destacamos por un trabajo coordinado de gestión de desechos y programas de reciclado. Ambas cadenas entregan a recicladores: botellas de plásticos, cajas de cartones, bolsas de harina y azúcar; y todo tipo de papel utilizado en revistas, folletos y volantes.

Las telas utilizadas para preparar los pasacalles, también son entregadas a los recicladores que las retiran de cada local. En cuanto al ahorro de papel en las oficinas, se imprimen en hojas recicladas y las hojas que ya no se pueden reimprimir se entregan a recicladores de papeles. En los locales contamos con equipos que presan los cartones. Con esto se logra reducir el volumen de los mismos y así entregarlos a los recicladores en formato semi procesado.



MÁS LOCALES CON PANELES SOLARES

Durante el 2020 logramos que el 37% de nuestros locales ya cuenten con paneles que captan la energía de la radiación solar para su aprovechamiento en los sistemas de alumbrado público y termo-calefonos solares, brindando energía limpia a través de paneles que son 100% dependientes de la luz del sol.

Con la utilización de paneles solares logramos bajar costos ya que la iluminación solar usa la luz del sol para su funcionamiento, independiente de la red eléctrica. El costo es mucho menor en comparación con los costos de electricidad de generación convencional. Además, se reducen los riesgos de accidente ya que las luminarias solares no requieren de cables asociados y al utilizar energía limpia del sol, no hay contaminación y sí hay más ahorro de energía.

Para nosotros, la utilización de paneles solares representa una gran inversión para el desarrollo de nuevas tecnologías en favor del medio ambiente.



deli
market





RECICLAMOS EL AGUA DE LOS AIRES ACONDICIONADOS

Somos conscientes que el agua es un bien limitado y que debemos cuidarla y utilizarla de una manera eficiente. El planeta enfrenta una crisis de escasez de agua dulce, por esta razón es importante explorar alternativas que permitan el reúso del agua a un costo mínimo. Bajo esta premisa, desde el 2019, aprovechamos el agua de los aires acondicionados para utilizarla en otros procesos.

Hemos implementado un sistema en el cual el agua que producen nuestros aires acondicionados, por el efecto de condensación, se acumula en un tanque de recuperación para luego pasar a un proceso de filtrado, luego pasa a un punto de acopiado ubicado en la trastienda para finalmente ser utilizada en la limpieza de distintos sectores de nuestros supermercados.

El objetivo en el 2021 es expandir este sistema al resto de nuestros supermercados, y así racionalizar el uso del agua potable de la ESSAP. En el 2020, el reciclado de agua proveniente de los aires acondicionados fue de 915.000 litros.

La utilización del agua que proviene de los procesos de refrigeración, no solo nos permite reducir gastos sino también reutilizar los recursos.



ILUMINACIÓN EFICIENTE

El 100% de nuestros supermercados ya cuentan con luminarias LED de máxima eficiencia, con las múltiples ventajas que esto significa. Es la opción de iluminación más ecológica, ya que no contiene mercurio, plomo ni tungsteno, lo que hace que su proceso de reciclado sea más sencillo. Además, evitan prácticamente las emisiones de CO2 a la atmósfera, lo que minimiza su huella de carbono. Al no emitir radiaciones ultravioletas ni infrarrojas, ni parpadear como los tubos fluorescentes, se evitan los dolores de cabeza o daños a ciertos tipos de pieles sensibles.



PLANTAMOS 1.820 ARBOLITOS PARA SEGUIR CONSTRUYENDO UNA COMUNIDAD SOSTENIBLE

En los meses de noviembre y diciembre del año 2019, la Cadena Superseis realizó la plantación de 1.820 árboles de especies nativas, según medidas de compensación dictadas por la Unidad de Biodiversidad y Áreas Silvestres de la Municipalidad de Asunción. Del total de árboles, 1.495 fueron plantados en el predio Militar de Viñas Cué, previo convenio con las autoridades castrenses para realizar la plantación que aumentará la biodiversidad entre el Jardín Botánico de Asunción y el Río Paraguay.

Por otro lado, 325 árboles fueron plantados en el Paseo Central ubicado entre las calles Manuel Miltos y Manuel Frutos (Plaza Santa Librada); tras realizar varias reuniones con la comisión vecinal formada para el cuidado del mencionado espacio municipal. Entre las especies nativas se encuentran Lapacho, Cedro, Urunde'y, Ybyraro, Timbó, Guayaibí, Araticú, Ybahai, Guaviyu, Ñangapiry, Tarumá, Kurupa'y, Inga, Arazá, Pacurí, Aguaí, Ybyra pyta, entre otras.





INSTALAMOS **PLANTAS DE DESINFECCIÓN DE AGUA** EN CIUDADES QUE NO CUENTAN CON SISTEMA CLOACAL

El 100% de nuestros locales, tanto de Stock como de Superseis que se encuentran ubicados en ciudades que no cuentan con sistema cloacal, hoy tienen plantas de tratamiento de aguas residuales que, a través de una serie de procesos físicos, químicos y biológicos, eliminan los contaminantes presentes en el agua efluente que generan los supermercados.

Somos los primeros supermercados en el país en introducir estas plantas de tratamientos de efluentes, cumpliendo con el requisito del Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES), de arrojar los residuos cloacales con un DBO (Demanda Biológica de Oxígeno) menor a 50 mg por litro y DQO (Demanda Química de Oxígeno) menor a 150mg por litro.

Las aguas residuales, una vez que son tratadas en los locales, son devueltas a la naturaleza para que continúen su ciclo hidrológico. En el 2020 nuestras plantas han tratado 169.725.000 litros de agua residuales, logrando la desinfección de las aguas contaminadas, reduciendo la cantidad de agua contaminada que llega a los ecosistemas de ríos y mares, propiciando una mayor disponibilidad de este recurso y eliminando el riesgo para la salud pública.

Todas nuestras plantas de tratamiento instaladas no solamente están en función de las normas aprobadas por el Ministerio del Ambiente (MADES), sino que cuentan con tecnología de punta y con estándar de calidad que pone a las comunidades en donde nos instalamos en los mismos niveles que otras ciudades importantes de la región.



Obtener esta certificación preliminar en Superseis Japón es considerado sin precedentes, no solo a escala nacional, sino también regional y mundial, ya que será el primer proyecto con certificación EDGE en el país, sin importar a qué tipo de proyecto se refiera, así también será uno de los primeros a nivel regional en el formato de certificación para Superseis, y en el mundo, también uno de los primeros para la categoría supermercados.

Con el proyecto de Superseis Japón hemos logrado obtener ahorros del 26 % en el uso de energía, 37% en el uso del agua y 39% en la energía incorporada en los materiales, ahorros logrados a través de la implementación de estrategias como: pinturas reflectivas y aislamiento en superficies exteriores para un eficiente uso de los aires acondicionados, iluminación led de máxima eficiencia, colectores de agua caliente a través de paneles que son 100% dependientes de la luz del sol, urinarios de uso eficiente de agua, inodoros de doble descarga, sistema de recolección y reaprovechamiento del agua de lluvia en el uso en inodoros y mingitorios de todos los baños, así como también para regar y limpiar el estacionamiento.



Ahorramos
26% en uso
de energía



Ahorramos
39% en uso
de materiales



Ahorramos
37% en uso
de agua

El impacto sobre la sociedad y el entorno es inmediato. Desde la selección de los materiales para la construcción, priorizando aquellos de mayor cercanía o regionales a la ubicación del mismo, a fin de evitar el transporte desde largas distancias de materia prima que puede ser obtenida regionalmente, reduciendo significativamente la contaminación debida al transporte y las emisiones de CO2.

Superseis Japón incorpora importantes sistemas en mejoras de utilización de recursos, como la reducción mínima del 20% en el uso de energía y agua, al igual que en los materiales integrados de la construcción, convirtiéndose así en el Primer Supermercado y Edificio del país en obtener la Certificación Preliminar EDGE.





ABRIMOS 5 NUEVOS LOCALES, DANDO EMPLEOS DIRECTOS A 476 PERSONAS

A pesar de la pandemia, logramos continuar con nuestro plan de expansión para estar cada vez más cerca de los clientes. Abrimos tres nuevos locales de Supermercados Stock uno en J. Augusto Saldívar, nuestro primer local en la ciudad de Guarambaré y un sexto local en San Lorenzo. Por otra parte, en Superseis hemos abierto las puertas de dos nuevos locales uno sobre la Avda. España y el segundo sobre la Avda. Japón. Además, hemos remodelado el emblemático Superseis Lambaré y lanzamos un nuevo formato: Stock Express, 24 horas.

Con cada apertura generamos empleos no solamente directos, sino también indirectos, contratando a empresas constructoras, proveedores, ingenieros, electricistas, entre otros profesionales quienes, con sus equipos internos, son protagonistas de hacer realidad cada local.

Toda llegada de uno de nuestros locales a los barrios y ciudades de nuestro país representa siempre un antes y un después para el movimiento comercial de la zona. El dinamismo aumenta, además de la seguridad, por el movimiento que genera y por una infraestructura con guardias e iluminación.

La mayoría de nuestros locales fueron pedidos de numerosos vecinos de la zona, quienes requieren nuestros servicios por la accesibilidad y facilidad que traen a sus vidas. Además, buscamos apoyar a los municipios y comisiones vecinales para la protección y conservación de áreas silvestres protegidas y parques.

Buscamos el desarrollo y crecimiento permanente, de manera gradual, buscando un punto de equilibrio entre el acompañamiento de la protección de los bienes culturales de la sociedad; la protección y uso racional de los recursos naturales del medio ambiente y los beneficios socioeconómicos que puedan generarse de manera directa o indirecta.

deli
market





SUPERSEIS

NOS **CONSOLIDAMOS** COMO MARCAS QUE LA GENTE RECONOCE Y QUIERE

Este año continuamos recibiendo reconocimientos por parte de actores empresariales muy importantes en Paraguay.

La cadena Superseis fue reconocida, por sexto año consecutivo, como la marca preferida más recordada entre los supermercados, según el ranking de la Cámara de Anunciantes del Paraguay (CAP).

La sexta edición del Ranking de Marcas se realizó a través de un proceso de encuestas que miden la recordación, uso y preferencias de los consumidores paraguayos y paraguayas, en 12 categorías, divididas en 59 subcategorías, que van entre bancos, financieras, seguros, cooperativas, lácteos, fast food, restaurantes, electrodomésticos, electrónica, automóviles, supermercados, productos de higiene personal, entre otros.

Para la Cámara de Anunciantes del Paraguay esta premiación es la más importante realizada durante el año y permite determinar en qué se está invirtiendo y si esa inversión llega al público deseado. De esta manera se verifica además, el desempeño y posicionamiento de las distintas marcas.



2015



2016



2017



2018



2019



2020

1° PUESTO RANKING DE MARCAS

LA MARCA MÁS RECORDADA, UTILIZADA Y PREFERIDA
POR SEXTO AÑO CONSECUTIVO



9°

AÑO CONSECUTIVO



Por otra parte, Supermercados Stock fue reconocido por noveno año consecutivo como el supermercado más recordado por los consumidores, coronándose con el premio Top Of Mind 2020, la premiación de las marcas más recordadas del mercado paraguayo, organizado todos los años por la Revista Plus y el Diario 5días, quienes a lo largo de estos años premian la labor de las marcas nacionales que a través de un arduo trabajo obtienen dicho reconocimiento.

Esta edición fue muy particular porque, cumpliendo con las medidas sanitarias por COVID-19, la ceremonia de entrega a los ganadores se realizó vía streaming y transmitida en vivo por el canal 5días TV. Stock compitió con otros supermercados de su categoría y se quedó con el Top Of Mind, siendo el supermercado recordado como la marca favorita por los consumidores, manteniéndose como líder de este rubro.

STOCK
supermercados

STOCK
supermercados



deli
market



SUPERSEIS



AFIANZAMOS LA COMUNICACIÓN CON NUESTROS PROVEEDORES

Con el fin de afianzar el relacionamiento con nuestros públicos estratégicos y aumentar los canales de comunicación con ellos, lanzamos un newsletter digital con las noticias más importantes que generamos en Superseis, Stock y Delimarket.

Este boletín está dirigido especialmente a los proveedores, como forma de demostrar que son muy importante para el correcto funcionamiento de nuestros supermercados.

El Newsletter Retail contiene principalmente un compendio con las acciones sostenibles que llevamos a cabo en nuestras cadenas de forma mensual, en el marco de los pilares estratégicos que rigen a la compañía. Estos son: Recursos Humanos, Responsabilidad Social, Medio Ambiente y Comercial.

Esta iniciativa es una nueva herramienta digital que se envía mensualmente, y no solo se comparten noticias, sino que además nos permite construir una relación de confianza con proveedores y con sus colaboradores internos.





BENEFICIAMOS A NUESTROS CLIENTES CON OFERTAS Y PROMOCIONES CONVENIENTES

Continuando con las exitosas campañas de promociones y descuentos, Supermercados Stock introdujo este año las "Ofertas POPulares", una renovada propuesta que nace bajo el paraguas del Club Ahorro, ofreciendo productos de gran calidad a precios más que convenientes para todos los clientes. En esta oportunidad, la familia Fariña compuesta por el artista Ricardo Fariña y sus hijos Ricardito y Marlon Fariña, fueron los protagonistas de las Ofertas POPulares, con sus conocidos homenajes artísticos al Rey del Pop, de donde proviene el nombre de POPulares.



deli
market





Cabe destacar que la nueva campaña es una evolución del "Club Ahorro" y se suma a las ya reconocidas por el público como Ja'umina la Asado, Stockitos, Emendana Hese, Ñande Olla y el boom de la temporada, Fans del Teté.





Además, Stock presentó una innovadora y tecnológica Promoción denominada “Jugá y Ganá”, en donde los clientes participaron de sorteos instantáneos de vales de compra con entrega inmediata.

Por su parte, la Cadena Superseis lanzó por segundo año consecutivo la promoción “Descubrí y Ganá”, en la que también los clientes pudieron ganar vales de compra de manera instantánea.

Siguiendo con nuestra política de Responsabilidad Social, implementamos nuevamente en estas promociones una forma de generar cupones electrónicos, contribuyendo así en el cuidado del medio ambiente, evitando la impresión de cupones en papel.





historia

IMPULSAMOS EL DEPORTE Y LA VIDA SANA

Tras los meses más intensos de la pandemia y con la liberación de las fases, realizamos con la Cadena Superseis, en alianza con el Gimnasio BIGG, un evento dirigido a toda la familia donde impulsamos la vida saludable y la diversión.

La iniciativa se llevó adelante en el Superseis Los Laureles. Los instructores de BIGG impartieron clases de entrenamiento funcional con ejercicios divertidos, seguros e inclusivos, en un espacio completamente al aire libre.

La actividad fue abierta a todo público y no tuvo costo. Superseis ofreció esta nueva experiencia para sus clientes y todo el público en general con el fin de impulsar el deporte dentro de un espacio abierto controlado, con todas las medidas sanitarias.

BIGG



deli
market



STOCK
supermercados

S6
SUPERSEIS



IMPULSAMOS EL DEPORTE Y LA VIDA SANA

A principios de año realizamos la primera edición de la corrida "Súper 6K" en la ciudad de San Bernardino, logrando una gran aceptación con la participación de más de 700 corredores.

La iniciativa fue declarada de interés municipal por la Municipalidad de San Bernardino por considerarse un evento sano y divertido que reunió a personas de diferentes edades para un momento de esparcimiento y recreación que al mismo tiempo impulsó el turismo interno en la bella ciudad veraniega.

Esta fue una actividad que buscó ofrecer a nuestros clientes un diferencial, apuntado al cuidado de la salud a través de la práctica de ejercicios, fomentando así el bienestar de todos ellos.



deli
market





Chef Online

con el Chef José Torrijos

TRUCOS DE GASTRONOMÍA EN TIEMPO REAL

Con el constante afán de ofrecer a nuestros clientes propuestas atractivas que vayan más allá de una excelente experiencia de compras presencial, desde Superseis lanzamos un nuevo web show denominado Chef Online, con un formato que la cadena implementó por primera vez, el de la transmisión en vivo a través del Facebook Live.

El programa está pensado para las personas que disfruten cocinar, busquen conocer nuevas recetas y aprender de expertos en la materia. Con Chef Online pueden conocer trucos del arte culinario en tiempo real.

Chef Online tiene como propósito enseñar en 40 minutos aproximadamente una variedad de recetas sencillas, rápidas de preparar y de gran calidad que pueden ser elaboradas al mismo tiempo que dura el programa desde la casa, y con una selección de ingredientes de alta calidad pero que también son muy sencillos de encontrar.

Las personas conectadas pueden dejar en los comentarios sus sugerencias de platos que les gustaría conocer para que el chef pueda prepararlos en programas siguientes.

Chef Online está conducido por un experto en gastronomía, el reconocido chef español José Torrijos, cuyo amplio bagaje dentro del mundo de la cocina nacional e internacional avala la nueva propuesta de Superseis.

deli
market





“PARRILLAS AL AIRE LIBRE” PARA LOS ALMUERZOS FAMILIARES

Buscando innovar para nuestros clientes, llevamos adelante las “Parrillas al aire libre”, una propuesta diferente en la que los propios chefs de los supermercados cocinan los mejores platos, además de ensaladas y otros menús favoritos de la gente para comer en familia los fines de semana.

Las parrillas al aire libre se desarrollan todos los domingos en distintos locales de la Cadena Superseis, Stock y en Delimarket. La aceptación por parte de los clientes es muy grande ya que pueden acercarse al estacionamiento de su supermercado favorito y llevar deliciosas opciones gastronómicas para compartir con toda la familia, a precios realmente accesibles.

Desde el clásico asado paraguayo con cortes premium como colita cuadril, vacío, costilla vacuna, costilla de cerdo, cortes de oveja, cupín, además de guarniciones como sopa paraguaya, chipa guazú, mandioca, ensaladas. También, se ofrecen especialidades gastronómicas internacionales como pastas, pizzas, paellas, entre otras.

El servicio es al aire libre y se cumplen con todos los protocolos sanitarios exigidos por el Ministerio de Salud para evitar aglomeración de personas y el contacto. Todas las medidas tienen por objetivo garantizar la seguridad y la higiene, tanto de los clientes como de los colaboradores.





Ñande Olla

UN COMBO PARA COLABORAR CON LAS FAMILIAS PARAGUAYAS

A través de Supermercados Stock, creamos un económico combo al que llamamos “Ñande Olla” y con el que ya hemos beneficiado a más de 520.000 personas desde el mes de mayo.

Este combo se prepara con la participación de los seguidores del Stock en redes sociales, quienes eligen un menú y el supermercado prepara un kit con los ingredientes más votados, lanzando un combo a un precio realmente accesible.

Comidas como guisos, locros, soyo, tallarín, entre otros platos destacados de la cocina tradicional paraguaya fueron los pedidos de los clientes, quienes pudieron alimentar a sus familias en tiempos difíciles a un costo muy bajo. En el mes de diciembre no pudimos dejar de pensar en un combo para cocinar un menú especial para fin de año.

Todos los combos siempre son pensados para aquellas familias que necesitan adquirir productos básicos para cocinar al menos para 4 personas. Cuentan con la particularidad de que ya se encuentran en un paquete sellado, por lo que la compra se puede hacer de forma más práctica y segura, además de evitar el manoseo de alimentos.

Esta medida de emergencia que tomamos desde Supermercados Stock, nació dentro de nuestro marco de Responsabilidad Social con el fin de hacer más accesibles los productos de la canasta básica y ayudar así a las familias paraguayas ante la situación coyuntural que afecta la economía de todo el país.



INNOVANDO EN LA EXPERIENCIA DE COMPRA

Con la Cadena Superseis dimos un paso más en lo que a innovación tecnológica se refiere, siendo la primera cadena de supermercados en Paraguay, en revolucionar la manera de comprar, presentando servicios como: Self checkout, QR digital y Pick Up y Auto Rápido.

El self checkout es una tendencia muy desarrollada y en crecimiento, con mucho éxito a nivel mundial. Para el cliente que busca hacer compras sin contacto, es una solución práctica, además de que proporciona una experiencia totalmente nueva de ir al supermercado, en cuanto a tecnología, innovación y rapidez y ahorro de tiempo. La autogestión de pago se está convirtiendo en un nuevo estilo de hacer compras. De una forma simple y sencilla, el cliente pasa los productos por una caja que lee el código de barras, pesa sus alimentos y paga con una tarjeta de crédito, débito o contactless sin ayuda de un cajero.





TECNOLOGÍA QR

La tecnología del QR digital es, en estos tiempos, la manera más segura de pagar, tanto para el consumidor como para el cajero, evitando el contacto con el dinero en efectivo o hasta el plástico de tarjetas que van de mano en mano a la hora del cobro en los supermercados. Los clientes de Superseis que quieren pagar con el código QR, solo deben tener un teléfono celular y disponer de una app del banco, financiera asociado a su cuenta corriente o de ahorro, desde donde podrán pulsar esta nueva opción. También estará disponible desde la app Pago Móvil y la Billetera Zimple.



PICKUP Y AUTO RÁPIDO

Tanto Pickup como el Auto Rápido, son servicios que se caracterizan por la comodidad, son fáciles de usar, permiten ahorrar tiempo y no tienen costos adicionales.

Utilizando el servicio de Pickup, nuestros clientes pueden realizar sus compras online y retirarlas en 60 minutos sin bajar de su vehículo, pudiendo elegir el horario de retiro. Otra opción que ofrecemos es el Auto Rápido, un servicio en el que el cliente puede comprar directamente desde su auto, hasta un máximo de 10 artículos, pagar con cualquier medio y esperar el pedido cómodamente en su vehículo como máximo 15 minutos.



NUTRISEIS

NUTRISEIS, UN ESPACIO DE VIDA SALUDABLE

En Superseis hemos desarrollado Nutriseis, un espacio exclusivo pensado para quienes llevan un estilo de vida saludable, en donde se puede encontrar variedad y surtido de productos para una alimentación sana y equilibrada.

Con el fin de continuar impulsando el cuidado a la salud a través de los alimentos, iniciamos este año el segundo segmento de alimentación saludable por medio de programas online que llevan el nombre de "Nutriseis". El segmento consiste en cápsulas audiovisuales, conducidas por la nutricionista Lic. Laura Cañete. Las mismas son transmitidas a través de nuestras redes sociales, con los mejores consejos, tips y datos para mantener una vida plena

deli
market



deli
market

